



Proiect finantat de | Gefördert von der



**TRAINING
PRIMA SESIUNE
22 MARTIE 2022**



MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTORUL 1
www.primariasector1.ro

MODERATOR

TRAINER



Proiect finantat de | Gefördert von der



Cornel BARBUT

- **Fondator si CEO Vegacomp Consulting**
- **Vice-Presedinte al Asociatiei de Fibra Optica din Romania**

Pe langa vasta experienta in domeniul telecomunicatiilor, Cornel Barbut este antreprenor implicat in comunitate de peste 15 ani, implementand peste cinci proiecte de Smart City in patru orase din Romania. De asemenea, este trainer, consultant si integrator cu servicii la cheie. Cornel Barbut a initiat si dezvoltat un business pentru digitalizarea parcarilor si a facut primul studiu privind parcarile din Romania. De asemenea, a dezvoltat, creat si produs un senzor de parcare exterior ingropabil pe LoRa impreuna cu solutii de parcare complet inovative.

www.vegacomp.ro www.parking-data.com www.afor.ro



MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTORUL 1
www.primariasector1.ro

TRAINING

PRIMA SESIUNE

22 MARTIE 2022



Proiect finantat de | Gefördert von der

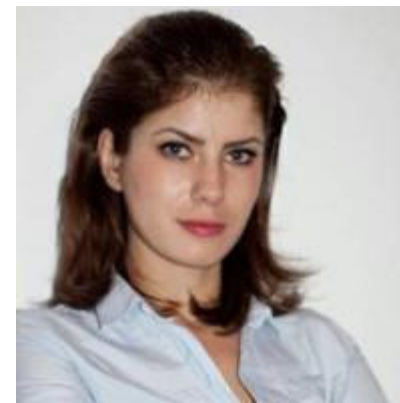


AGENDA

- INTRODUCERE CONCURS
- DETALII DESPRE SCRIEREA PROIECTULUI
- **ICEBREAKING**
- PREZENTAREA CELOR 3 DIRECTII
- CONCLUZII
- INTREBARI SI RASPUNSURI

INTRODUCERE CONCURS

TRAINER



Roxana Stefania BOBORUTA

- **Project Manager proiecte internationale**
- **Consultant**

Roxana Boboruta se ocupa de implementarea modelelor de bune practici germane si adaptarea acestora la specificul spatiului romanesc, fiind directorul de proiect al concursurilor pentru liceeni marca Early Innovators. De asemenea, activeaza in promovarea bunelor relatii economice in interiorul macro-regiunii dunarene si extinderea acestora catre alte zone.

DESPRE EARLY INNOVATORS CIVIC ENGAGEMENT



CE ESTE?

- UN CONCURS DE PROIECTE PENTRU ELEVII DE LICEU

CARE ESTE SCOPUL?

- PREGATIREA TINERILOR IN VEDEREA IMPLICARII ACESTORA IN VIATA COMUNITATII LOCALE
- FUNCTIE EDUCATIVA = SABLONUL PROIECTULUI ESTE O VARIANTA SIMPLIFICATA A CERINTELOR DIN MAJORITATEA CERERILOR DE FINANTARE AFERENTE DIFERITELOR PROGRAME EUROPENE
- APLICAREA SI INVATAREA DE BUNE PRACTICI GERMANE CAND VINE VORBA DE BUGETARE PARTICIPATIVA

DE CE?

- ADMINISTRATIILE LOCALE (PRIMARIILE) NU POT REZOLVA PROBLEMELE CETATENILOR FDFARA SA CUNOASCA DORINTELE ACESTORA
- NON-ACTIUNEA ARE CONSECINTE = SOMNUL RATIUNII NASTE MONSTRII
- CETATENII TREBUIE SA INVETE SA ISI EXPRIME DORINTELE INTR-O MANIERA CAT MAI INTELIGIBILA, INTR-UN CADRU (SABLONUL DE PROIECT)

PREMIILE CONCURSULUI DE PROIECTE

PARTENER PRINCIPAL



PARTENERI PE CATEGORII



CEL MAI IMPORTANT CASTIG AL PARTICIPARII:

- INVATAREA = FAMILIARZAREA CU CERINTELE PROGRAMELOR DE FINANTARE
- EXPERIENTA COMPETITIEI
- OPORTUNITATEA DE A COMUNICA IN MOD CREATIV SOLUTII SAU PROBLEME CATRE ADMINISTRATIA LOCALA
- POSIBILITATEA CONSTRUIRII DE CONSORTII DE PARTENERI IN VEDEREA PUNERII IN PRACTICA A CONCEPTELOR

PREMIILE BCR:

LOCUL I: **500 EUR**
LOCUL II: **300 EUR**
LOCUL III: **200 EUR**

PREMII SPECIALE:

CATEGORIA SMARTCITY: **100 EUR** (OFERIT DE VEGACOMP)
CATEGORIA ANTREPRENORAT SOCIAL: **100 EUR** (OFERIT DE SMARTICTY)
CATEGORIA EFICIENTA ENERGETICA: **100 EUR**

NB: TOTI PARTICIPANTII LA COMPETITIE AU SANSA DE A CASTIGA UNUL DINTRE PREMIILE PE CATEGORII CHIAI DACA NU SE AFLA PRINTRE FINALISTI. ACESTE PREMII SE ACORDA PENTRU CELE MAI INNOVATIVE CONCEPTE.

CUM SE DESFAȘOARĂ CONCURSUL? CALENDAR | DRAFT

PASUL 1:

TERMEN-LIMITA TRANSMITERE PROIECTE: 27.05.2022 (CU POSIBILITATE DE PRELUNGIRE)

PASUL 2:

EVALUAREA PROIECTELOR DE UN JURIU FORMAT DIN ANTREPRENORI ȘI EXPERTI DIN ADMINISTRATIA LOCALA

EXEMPLU DE JURIU: [HTTPS://EARLY-INNOVATORS.EU/MEMBRII-JURIULUI](https://early-innovators.eu/membrii-juriului)

PASUL 3:

SELECTAREA A 10 ECHIPE ÎN VEDEREA SUSTINERII UNUI PITCH DE MAXIMUM 3 MIN (*MAXIMUM 2 SAPTĂMĂNI DE LA TERMENUL-LIMITA DE TRANSMITERE PROIECTE*)

PASUL 4:

INSTTUAREA FINALISTILOR ÎN VEDEREA SUSTINERII PITCH-URILOR

PASUL 5:

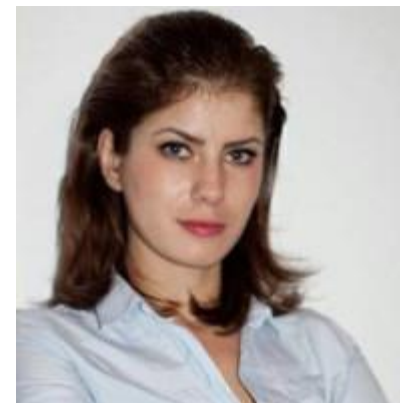
ORGANIZAREA FINALEI CONCURSULUI DE PROIECTE ÎN FORMAT FIZIC, SUSTINEREA PITCH-URILOR ÎN FAȚA JURIULUI ȘI SPONSORILOR

PASUL 5:

PREMIEREA CASTIGATORILOR

SCRIEREA PROIECTULUI

TRAINER



Roxana Stefania BOBORUTA

- **Project Manager proiecte internationale**
- **Consultant**

Roxana Boboruta se ocupa de implementarea modelelor de bune practici germane si adaptarea acestora la specificul spatiului romanesc, fiind directorul de proiect al concursurilor pentru liceeni marca Early Innovators. De asemenea, activeaza in promovarea bunelor relatii economice in interiorul macro-regiunii dunarene si extinderea acestora catre alte zone.

ROLUL PROFESORULUI

PARTICIPAREA PROFESORILOR DE LICEU ESTE FOARTE IMPORTANTA PENTRU ORGANIZATORII CONCURSULUI.

- EI SE ASIGURA CA LUCRARILE TRANSMISE SUNT REZULTATUL MUNCII CANDIDATILOR = COORDONAREA LUCRARILOR DE CATRE PROFESORI ESTE VAZUTA DE ORGANIZATORII CONCURSULUI DREPT O GARANTIE A FAPTULUI CA MUNCA DEPUASA DE CANDIDATI ESTE AUTENTICA.
- OFERA GHIDAJ, POATE RECOMANDA STUDII SI POATE OFERI ORICE ALT TIP DE SPRIJIN PENTRU IMBUNATATIREA LUCRARILOR ELEVILOR.

CLARIFICARI:

PREZENTA PROFESORULUI IN COMPONENTA ECHIELOREI ARE UN ROL STRICT DE GARANTIE PENTRU AUTENTICITATEA LUCRARILOR. DAT FIIND ACEST ROL AL PROFESORULUI, CALITATEA LUCRARILOR SAU CALIFICAREA ACESTORA IN FAZA FINALA SAU FEEDBACK-UL JURII NU INFLUENTEAZA IN NICIUN FEL REPUTATIA PROFESORULUI SI NU CONTRIBUIE LA PROCESUL DE EVALUARE AL JURII.

PROFESORII POT COORDONA MAI MULTE ECHIBE SAU MAI MULTI CANDIDATI INDIVIDUALI, INDIFERENT DE SCOLILE DE LA CARE ACESTIA PROVIN.

SABLONUL (TEMPLATE) DE PROIECT

RECOMANDARI:

- 1. DESCARCATI FISA DE PROIECT ACTUALIZATA INTRUCAT A FOST ADAUGATA RUBRICA AFERENTA CATEGORIILOR DE CONCURS**
2. MARCATI CU "X" ACOLO UNDE VI SE CERE SA BIFATI UNA DINTRE OPTIUNI
3. ANEXATI DOCUMENTATIE SUPLIMENTARE IN VEDEREA SUSTINERII IDEII DE PROIECT (PLAN DE BUGET, POZE, HARTI, STUDII SAU SONDAJE FACUTE DE DVS, ETC). DOCUMENTELE SUPLIMENTARE SE ATASEAZA LA E-MAIL O DATA CU SABLONUL DE PROIECT

CLARIFICARI:

1. NU TOATE RUBRICILE SUNT OBLIGATORII
2. O ECHIPA POATE CONCURA CU MAI MULTE PROIECTE



MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTORUL 1
www.primariasector1.ro



Proiect finanțat de | Gefördert von der



ICEBREAKING

TRAINING
PRIMA SESIUNE
22 MARTIE 2022

ICEBREAKING

DE CE? DE CE ATI ALES SA PARTICIPATI LA ACEST CONCURS?

CE DIRECTIE VA ATRAGE CEL MAI MULT?

NEVOIE – PROBLEMA – SOLUTIE

INITIATIVA CIVICA = EXPERIENTA PERSONALA +
IMPLICARE (OPUSUL NEPASARII)

CARE SUNT TOP 3 PROBLEME ALE SECTORULUI 1

CARE VA DERANJEAZA CEL MAI MULT?

CARE SUNT TOP 3 AVANTAJE ALE SECTORULUI 1

FATA DE CELELALTE SECTOARE CARE CREDETI CA

AR PUTEA FI FOLOSITE MAI MULT PENTRU

COMUNITATE?

CE AȘTEPTĂRI AVETI DE LA ACEST CONCURS?

SMARTCITY

TRAINER



Cornel BARBUT

- **Fondator si CEO VegaComp Consulting**
- **Vice-Presedinte al Asociatiei de Fibra Optica din Romania**

Pe langa vasta experienta in domeniul telecomunicatiilor, Cornel Barbut este antreprenor implicat in comunitate de peste 15 ani, implementand peste cinci proiecte de Smart City in patru orase din Romania. De asemenea, este trainer, consultant si integrator cu servicii la cheie. Cornel Barbut a initiat si dezvoltat un business pentru digitalizarea parcarilor si a facut primul studiu privind parcarile din Romania. De asemenea, a dezvoltat, creat si produs un senzor de parcare exterior ingropabil pe LoRa impreuna cu solutii de parcare complet inovative.

SMARTCITY

TRAINER



Ciprian BARNA

- **Coordonator proiecte dezvoltare locală**
- **City manager Primaria Sectorul 1**

Absolvent al Facultatii de Administratie Publica din Cluj si al Facultatii de Drept din Oradea, cu un masterat in afaceri europene obtinut la Universitatea Reims Champagne-Ardenne, a ocupat functia de City Manager al Sectorului 1 din Bucuresti. In perioada 2012 – 2015 s-a ocupat de extinderea serviciului de transport local la nivel metropolitan, proiecte de dezvoltare a conectivitatii transfrontaliere intre Oradea si Debrecen. In prezent, este Director Programe și Proiecte la Zona Metropolitană Oradea.

EFICIENȚA ENERGETICĂ

TRAINER



Tiberiu CATALINA

- **Profesor universitar asociat UTCB**
- **Vice-Presedinte Asociatia Inginerilor de Instalatii din Romania, regiunea Valahia**
- **Director ENERGO-INSTAL CONSULTING**

Tiberiu CATALINA este conferentiar la Facultatea de Inginerie a Instalatiilor, Universitatea Tehnica de Constructii din Bucuresti (UTCB) si este conducator de doctorat din anul 2014. In prezent lucreaza in cadrul a doua proiecte de cercetare internationale avand ca tematici: utilizarea energiei geotermale pentru cladirile istorice si protectia cladirilor de locuit la efectul nociv al gazului radioactiv radon. Din anul 2013 a incadrat mai multe echipe de studenti cu care a participat la concursuri internationale aducand premii pentru UTCB si Romania.

TRAINING
PRIMA SESIUNE
22 MARTIE 2022

EFICIENTA ENERGETICA

PROIECTUL SCOLI SANATOASE

[SCOLI SĂNĂTOASE \(SCOLISANATOASE.RO\)](#)
[SCOLI SANATOASE - PARTEA 1 – YOUTUBE](#)

[PRITZKER-WINNING ARCHITECT FRANCIS KÉRÉ RETURNS TO HIS FIRST PASSION:
\(FASTCOMPANY.COM\)](#)



MUNICIPIUL BUCUREȘTI
SECTORUL 1
www.primariasector1.ro

ANTREPRENORIAT SOCIAL

TRAINER



Proiect finantat de | Gefördert von der



Alina IONITA

- **Senior Public Affairs Consultant**
- **Expert diplomatie economica si culturala**

Alina Ionita a ocupat a contribuit la promovarea culturii si bunelor relatii economice din diverse pozitii: consilier de secretar de stat in Ministerul Culturii, consultant in cadrul Ambasadei Finlandei in Romania, director departament diplomatie economica in cadrul Ambasadei Danemarcei in Romania si analist de piata in cadrul Ambasadei Coreei de Sud in Romani.

ANTREPRENORIATUL SOCIAL



Trainer: Alina Ioniță

“ÎN CLIPA ÎN CARE AI LUAT O DECIZIE, PROVIDENȚA PUNE ȘI EA UMĂRUL. DIN HOTĂRÂRILE LUATE DECURGE 'O SERIE ÎNTREAGĂ DE EVENIMENTE, CE ADUC CU SINE TOT FELUL DE SITUAȚII, ÎNTÂLNIRI ȘI AJUTOARE MATERIALE NEPREVĂZUTE CARE TE AVANTAJEAZĂ ȘI LA CARE NIMENI NU AR FI VISAT CĂ ÎȚI VOR IEȘI ÎN CALE'. ORICE LUCRU PE CARE POTI SAU PE CARE VISEZI SĂ-L FACI, FĂ-L CU ÎNDRĂZNEALĂ. CUPRINDE ÎN EA GENIUL, PUTEREA ȘI MAGIA. ÎNCEPE SĂ FACI ACEL LUCRU CHIAR ACUM.”

JW GOETHE

CONCEPTUL DE SMART CITY

Un oraș inteligent sau smart city este un concept de dezvoltare urbană care integrează tehnologii și sisteme pentru a administra în mod eficient și securizat resursele unui oraș, în vederea îmbunătățirii calității vieții cetățenilor, dezvoltării comunității și protejării mediului.

Acestea includ, dar nu sunt limitate la:

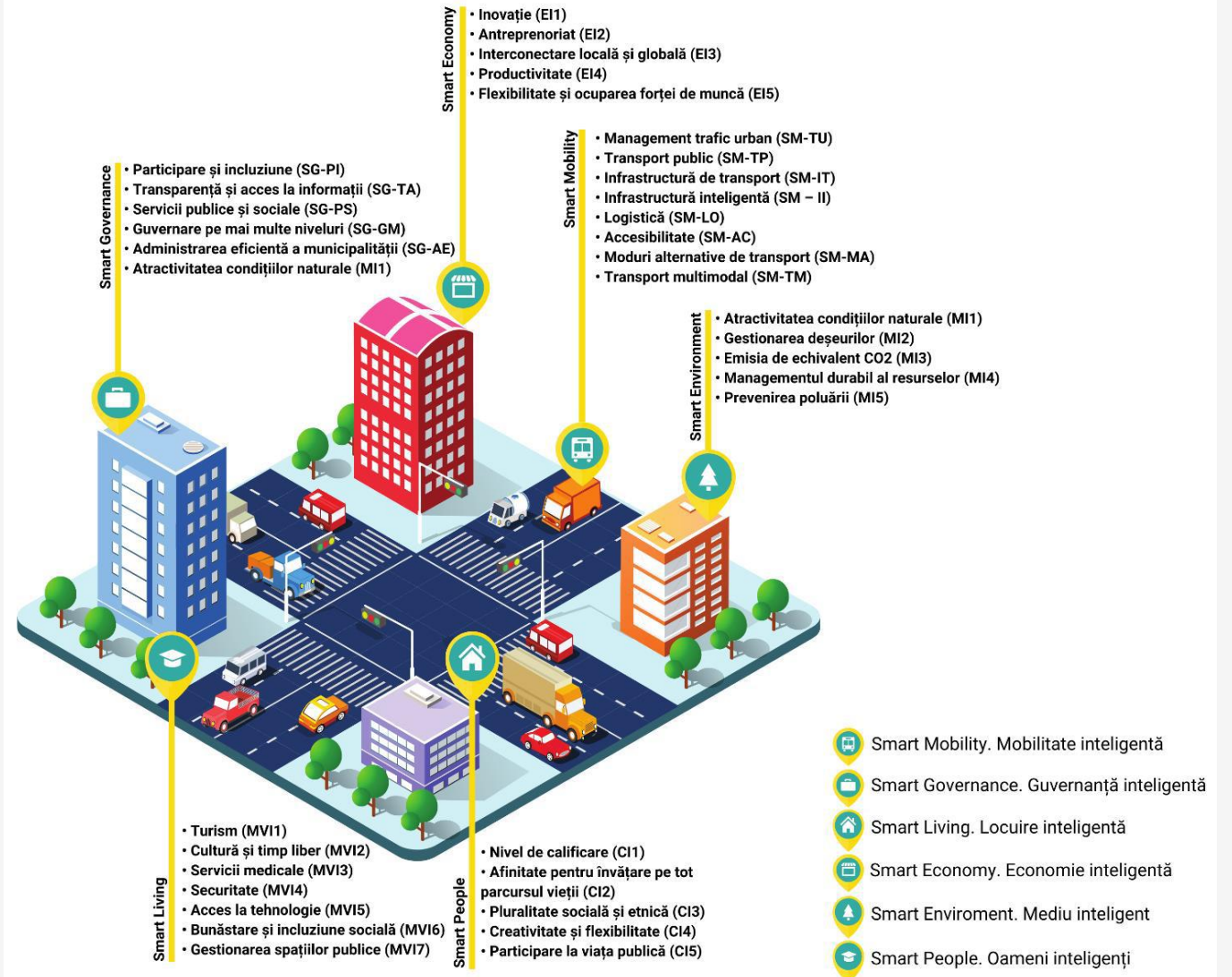
- Departamente informatice locale
- Sisteme de transport
- Spitale
- Rețele de distribuție a apei
- Administrarea deșeurilor
- Școli
- Biblioteci
- Agenții publice
- Alte servicii ale comunității

CONCEPTUL DE SMART CITY

Comisia Europeană descrie „orașul inteligent” ca fiind „un loc în care rețelele și serviciile tradiționale sunt mai eficiente prin utilizarea soluțiilor digitale în beneficiul locuitorilor și al afacerilor sale. Un oraș inteligent reușește să asigure valorificarea tehnologiilor digitale pentru o mai bună utilizare a resurselor și mai puține emisii. Aceasta înseamnă rețele de transport urban mai inteligente, instalații de alimentare cu apă și de eliminare a deșeurilor îmbunătățite și modalități mai eficiente de iluminare și încălzire a clădirilor. De asemenea, înseamnă o administrație a orașului mai interactivă și mai receptivă, spații publice mai sigure și satisfacerea nevoilor unei populații în vârstă.”

CONCEPTUL DE SMART CITY

- SMART GOVERNMENT
- SMART LIVING
- SMART MOBILITY
- SMART PEOPLE
- SMART ECONOMY
- SMART ENVIRONMENT



AGENDA 2030- DEZVOLTARE DURABILĂ

Printre obiectivele Agendei 2030 care promovează conceptul de smart city, se încadrează următoarele:

Obiectivul 11. Dezvoltarea unor orașe și așezări umane favorabile incluziunii, sigure, reziliente și durabile

Obiectivul 12. Asigurarea unor modele de consum și producție durabile

Obiectivul 13. Luarea de măsuri urgente pentru a combate schimbările climatice și impactul acestora



SURSE DE FINANȚARE PENTRU PROIECTELE DE SMART CITY

OP 1 – EUROPĂ MAI INTELIGENTĂ (Cercetare și inovare / Servicii publice digitale și integrarea tehnologiilor digitale de către întreprinderi / Digitalizare / IMM), 5.850,84 miliarde €, **35%**

OP 2 – O EUROPĂ MAI ECOLOGICĂ (Energie / Schimbări climatice / Apă și ape uzate / Gestionarea deșeurilor Biodiversitate / Mobilitate multimodală în mediul urban), 6.011,85 miliarde €, **30%**

OP 3 – O EUROPĂ MAI CONECTATĂ (Transport / Digitalizare și bandă largă (Broadband), 5.135,80 miliarde €

OP 4 – E EUROPĂ MAI SOCIALĂ (Politicile pieței muncii / Educație / Incluziune, sărăcie / Sănătate), 10.076,76 miliarde €

OP 5 – O EUROPĂ MAI APROAPE DE CETĂȚENI (Dezvoltarea teritorială integrată - CLLD/ ITI / Dezvoltare urbană / Turism / Cultură / Patrimoniu cultural) 1,003,00 miliarde €, **6%**

EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2021-2027

- **Mobilitate inteligentă:** aplicații pentru transportul public local, identificarea parcărilor, ghidarea spre acestea și afișarea disponibilității, plata parcării, treceri de pietoni smart etc;
- **Locuire inteligentă:** soluție de tipul city pass turistic, sisteme de gestiune inteligentă a spațiilor verzi, WiFi în spații publice, dezvoltarea bazelor de date geospațiale și a centrelor de date, sisteme de monitorizare și siguranță a spațiului public, digitalizarea și reconstrucția digitală a obiectivelor de patrimoniu, aplicații de informare a cetățenilor asupra serviciilor medicale și de sănătate, centre pentru monitorizarea situației orașului în timp real etc;
- **Economie inteligentă:** aplicații de tipul one stop shop pentru mediul de afaceri, platforme de atragere investiții, centre de inovare locală, marketplace de produse locale, FABlab, dezvoltarea laboratoarelor vii (living labs) pentru soluții de tip smart city etc;
- **Cetățeni inteligenți:** platforme și aplicații de comunicare cu cetățenii, de implicare civică și voluntariat, de raportare de probleme, centre de inovare și imaginație civică etc;
- **Guvernare inteligentă:** sisteme de management a proiectelor/ ERP, platforme de servicii publice digitale, sisteme pentru înregistrare și emitere documente, centre de date urbane și monitorizare în timp real a stării UAT-ului, aplicații de tipul city app, plata online a taxelor și impozitelor, sisteme de programări online, open data, aplicații de tipul funcționar public virtual, puncte de contact ale primăriilor în teritoriu, puncte de plată a taxelor și impozitelor
- **Mediu inteligent:** aplicații pentru colectarea și afișarea în timp real a datelor de mediu, echiparea comunităților cu infrastructură pentru colectare date (senzori, camere, bucle inductive etc.), aplicații pentru încurajarea reciclării și colectării selective a deșeurilor, aplicații pentru reducerea risipei alimentare, iluminat public inteligent, măsurarea și reducerea consumului de energie, aplicații pentru monitorizarea stării infrastructurii tehnico-edilitare și a consumului, aplicații mobile pentru cartarea consumului de energie, automatizarea sistemelor de irigații a zonelor verzi pe bază de senzori etc;

EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI ELIGIBILE PRIN PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2021-2027

- **Realizarea de intervenții integrate la nivel regional / județean:** platforme regionale pentru inovare, specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenariat; platforme pentru eficientizarea utilizării resurselor; aplicații pentru transportul public interurban, pentru atragerea și informarea investitorilor, pentru promovarea obiectivelor turistice; platforme pentru promovarea și vânzarea produselor locale, pentru învățare pe tot parcursul vieții și dezvoltarea competențelor digitale; baze de date geospațiale la nivel regional etc.
- **Screening și monitorizare** pentru persoane din grupuri vulnerabile, etc.; sisteme de alarmă pentru cazuri de urgență etc.; E-health - consultații prin centre de telemedicină etc.;
- **Proiecte de tip GIS**, emiterea certificatului de urbanism în format digital, emiterea autorizațiilor online, hărți virtuale
- Aplicații pentru colectarea și afișarea în timp real a datelor de mediu, echiparea comunităților cu infrastructură pentru colectare date (senzori, camere, bucle inductive etc.); aplicații pentru încurajarea reciclării și colectării selective a deșeurilor; aplicații pentru reducerea risipei alimentare; iluminat public inteligent; măsurarea și reducerea consumului de energie la nivel de gospodărie etc. ;

SUBIECTE DE INTERES

Diferența dintre antreprenoriat social și antreprenoriat de business

Cum se aplică principiile antreprenoriale în mediul social

Modelul de business sustenabil

Tipuri de business-uri și întreprinderi sociale

Diferența dintre antreprenoriat și inovare socială

DIFERENȚA DINTRE ANTREPRENORIAT SOCIAL ȘI ANTREPRENORIAT DE BUSINESS

Social



VS.

Traditional



Ce face Antreprenoriatul social să fie diferit?



SOCIAL VS TRADIȚIONAL



SOCIAL

Se concentrează pe **bunăstarea și dezvoltarea mediului și a comunității din care fac parte.**
Oferă valoare socială.

Identifică bariere, obstacole și lipsuri în aceste medii sau în rândul oamenilor din aceste medii și acționează pentru a rezolva acele lipsuri.

TRADIȚIONAL

Se concentrează pe profit prin satisfacerea nevoilor clienților lor pentru a-și extinde influența business-urilor lor către un număr cât mai mare de clienți posibil.
Oferă valoare economică.

Fac asta, de cele mai multe ori, prin **găsirea unor lipsuri într-o piață sau industrie și completarea acelor lipsuri cu oferta lor.**

AVANTAJELE ȘI BENEFICIILE ANTREPRENORIATULUI SOCIAL



- Mai multe oportunități de a-ți pune în valoare gândirea creativă prin identificarea de noi soluții
- Impactarea unei comunități, a unui grup defavorizat
- Implementarea unui proces de schimbare la nivel social
- Identificarea și implementarea unor soluții inovatoare
- Promovarea practicilor de incluziune socială, transformând astfel persoanele defavorizate din consumatori de resurse în generatori de valoare
- Încadrarea în piața muncii a persoanelor aparținând grupurilor defavorizate

PRINCIPII ANTREPRENORIALE APLICATE ÎN SOCIAL



EXEMPLE DE ANTREPRENORIAL SOCIAL



Made in Roșia Montană vinde produse de îmbrăcăminte din lână, tricotate de femeile din Roșia Montană pentru a le asigura acestora un standard de viață ușor mai ridicat. <https://ro.madeinrosiamontana.com/>



Mesteshukar ButiQ (MBQ) este o rețea de întreprinderi de economie socială și mici ateliere meșteșugărești care urmărește revalorizarea meșteșugurilor tradiționale rome. <https://mbq.ro/>

ALTE EXEMPLE DE ANTREPRENORIAL SOCIAL

- ❑ **O companie care vinde apă îmbuteliată și alocă 100% din profituri creării unui sistem de aducere a apei potabile în zonele subdezvoltate.**
- ❑ **O companie care angajează persoane cu dizabilități și se bazează pe munca umană versus mașini care ar putea face aceeași treabă.**
- ❑ **Reciclarea unor materiale ce altfel s-ar transforma în deseuri. Astfel iau naștere portofele din cutii de lapte, genti de dama din anvelope auto și multe altele.**
- ❑ **Reconectarea locuitorilor oraselor la tradițiile populare prin organizarea de sezatori. Astfel de evenimente pot reprezenta și o sursă suplimentară de venit pentru membrii comunităților rurale.**
- ❑ **Oferirea de locuri de muncă mamei singure sau a celor care au mai mult de doi copii în întreținere și se află în situații dificile de viață.**
- ❑ **Conservarea meșteșugurilor practicate în satul tradițional românesc: țesut la război, prelucrarea stufului și papurei, fierărie, olărit și ceramică, lucru în lemn, bucătărie tradițională, moară pe piatră și brutărie, dar și realizarea de hârtie de mână, tipar manual și legătorie de carte.**
- ❑ **Ajutarea persoanelor cu dizabilități să se întrețină și să-și asigure un viitor mai bun. Întreprinderea poate să producă și comercializeze jucării educative și mic mobilier din lemn, angajând persoane cu dizabilități pentru fabricarea produselor sale.**

17 SCOPURI SOCIALE PENTRU DEZVOLTARE SUSTENABILĂ

Diferența dintre un business clasic și un business social este aceea că

businessul social are ca scop rezolvarea unei probleme sociale.



MODEL DE BUSINESS SUSTENABIL

- **Impactul pozitiv** – care sunt efectele pozitive ale produsului tău asupra societății, planetei și economiei organizației tale? Cum pot fi acestea maximizate?
- **Impactul negativ** – Care sunt efectele negative și cum pot fi ele minimizate?
- **Parteneri sustenabili** – Cu cine te poți parteneria pentru a deveni mai sustenabil? Cum ai putea îmbunătăți lanțul de producție pentru a-l face mai transparent și circular?
- **Creare de valoare sustenabilă** – Cum pot fi activitățile principale ajustate pentru a fi mai sustenabile? Există tehnologii ce pot fi folosite în acest sens
- **Tehnologii și resurse sustenabile** – Ce fel de resurse îți sunt necesare? Naturale, tehnologice sau energetice? Pot fi înlocuite în vreun fel pentru a deveni sustenabile
- **Value Proposition sustenabil** – Ce problemă rezolvă organizația ta și ce valoare creează pentru aceasta? Poți influența și nivelul de sustenabilitate în rândul consumatorilor?
- **Relația cu clienții sustenabilă** – Care dintre relațiile pe care le menții cu clienții îți satisfac mai mult pe aceștia și se dovedesc și a fi sustenabile?

MODEL DE BUSINESS SUSTENABIL

- **Canale sustenabile** – Cum poți face canalele de distribuție mai sustenabile? Cum poți comunica faptul că organizația ta e sustenabilă?
- **Clienți responsabili** – Cum îți poți încuraja clienții să fie și ei sustenabili?
- **Ciclul de viață** – Ce se întâmplă cu produsul tău la sfârșitul ciclului său de viață? Cum poate fi reciclat?
- **Costuri** – Care sunt costurile și investițiile necesare? Care resurse sunt cel mai puțin sustenabile? Pot fi înlocuite cu altele sustenabile?
- **Subvenționări** – Există taxe și subvenționări pentru activitatea ta?
- **Venituri și sustenabilitate** – Care sunt sursele de venituri? Sunt clienții tăi dispuși să plătească în plus pentru un business sustenabil?

TIPURI DE ORGANIZAȚII DIN SFERA ANTREPRENORIATULUI SOCIAL

Organizațiile non-profit cu activități care generează venituri

Întreprinderi sociale

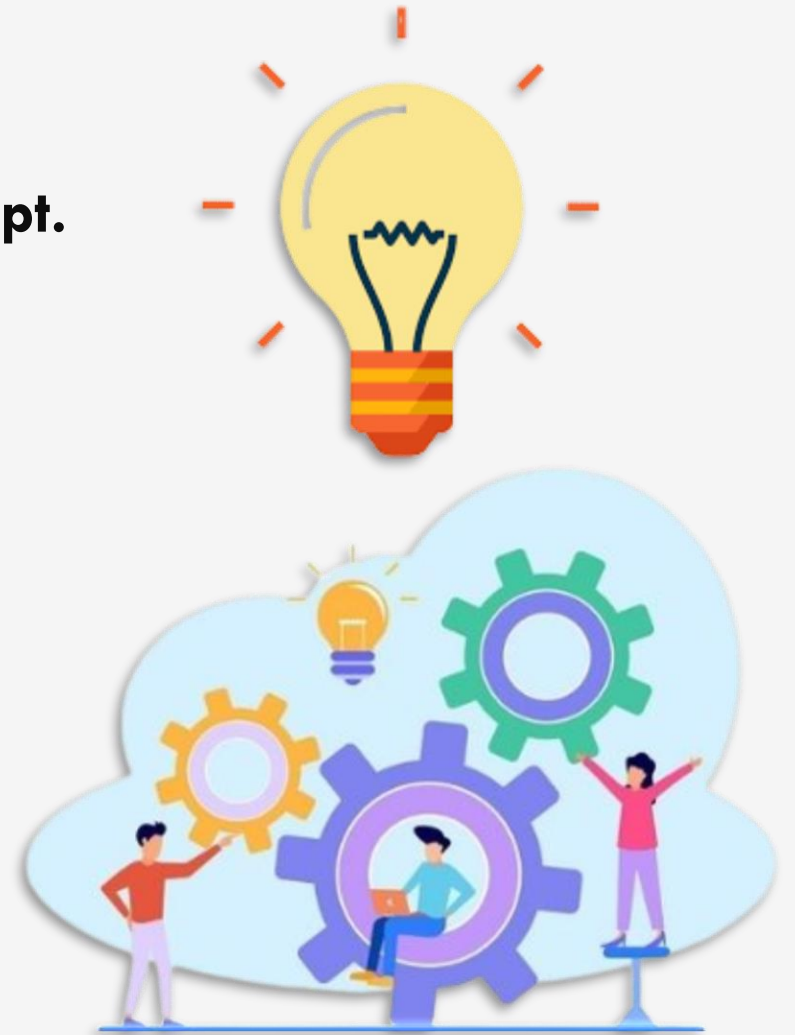
Business-uri responsabile social

Corporații care practică responsabilitate socială

DIFERENȚA DINTRE ANTREPRENORIAL ȘI INOVARE SOCIALĂ

Inovarea socială este mai mult despre idee și concept.

Antreprenoriatului social implică o mentalitate care este pusă în aplicare într-o întreprindere socială, printr-un model de business sustenabil.



DIFERENȚA DINTRE ANTREPRENORIAT ȘI INOVARE SOCIALĂ

Exemple de proiecte concrete:

1. 80 de ani de tinerețe

<https://www.youtube.com/watch?v=upjF3W1W3ek&list=PLZkz6z1sHSyN0sz5VCNBmgLg461neOMc> “Nu concep cuvântul bătrân” Ovidiu Bojor

2. Educație spirituală pentru copii

[Despre - Spiritualitate Pentru Copii](#)



ANTREPRENORIAT SOCIAL

TRAINER



Alin POPA

- **Freelancer, programator si designer show lumini**
- **Director creativ Mecena.art**

Alin Popa, directorul creativ al conceptului Mecena Art este unul dintre cei mai apreciati light designeri din tara, prezent la cam toate festivalurile mari din Romania, cum ar fi Electric Castle ori Summer Well. Mai mult, el este cel care lumineaza (la propriu) artistii veniti la Festivalul International de Teatru din Sibiu, cel mai mare eveniment de acest tip din Europa si care, de-a lungul timpului, a avut colaborari in lumea teatrului, cu nume importante, precum Razvan Mazilu si Vlad Massaci, cat si in lumea muzicii romanesti, cu trupe precum Vita de vie, The Mono Jacks, Coma sau Implant pentru refuz

CONCLUZII

INTREBARI SI RASPUNSURI

Pentru intrebari suplimentare punctuale, va rugam sa va adresati la:

bucharest@steinbeis-romania.com