



EARLY INNOVATORS

business plan competition

GHID PENTRU ELEVI



Steinbeis-Innovationszentrum
Steinbeis-Donau-Zentrum

Steinbeis Donau Zentrum
Germania



Steinbeis Transfer Management
Steinbeis Network Romania



Steinbeis Transfer Management
Romania

Autori: Jürgen Raizner; Roxana -Stefania Boboruta

CUPRINS:

I Antreprenoriat si Tineret	3
1.1 EEII - Proiectul European Early Innovators	3
1.2 EIBPC – obiectivele proiectului	5
II Modele de competitii de planuri de afaceri: exemple, rezultate	6
2.1 Jugend gründet	6
2.1.1 Early Innovators – editia I	8
III. Procedura concursului	14
3.1 Sumar conditii de participare	14
3.2 Pasii de facut	15
A - Inregistrare	15
B- Dezvoltarea planului de afaceri	10
C- Transmiterea planului de afaceri	19
D- Evaluarea planurilor de afaceri	20
E – Finala competitiei	20
3.3 Documentele concursului	20

Capitolul I

Antreprenoriat si Tineret

1. Proiectul European Early Innovators Initiative

European Early Innovators Initiative (EEII) este un proiect ce a fost finantat de catre Danube Strategic Project Fund (fondul de proiecte strategice la Dunare), cu contributia administratiei locale din Viena.

Printre obiectivele proiectului se numara identificarea de bune practici pentru a ghida tinerii catre STEM si pentru a stimula tinerii cercetatori in a deveni antreprenori si a-si orienta activitatea de cercetare catre industrie, prin rezolvarea problemelor cu care se confrunta companiile.



este un proiect finantat de



DSPF este co-finantat de Uniunea Europeana si administratia locala a orasului Viena.














City of Vienna

Componentele EEII:

- Un studiu (ghid) al start-up-urilor și spin-off-urilor, inițiativelor și facilităților disponibile. Documentul arată cum tinerii antreprenori și cercetătorii pot beneficia de programele sau facilitățile existente.
- Evenimente de networking și pitching (în România și Italia) pentru a prezenta idei, prototipuri și produse inovatoare unor potențiali parteneri financiari și industriali.
- Un studiu care să cuprindă recomandări pentru a aduce cele mai potrivite soluții pentru îndrumarea tinerilor către STEM sau pentru stimularea tinerilor cercetători în a rezolva problemele industriei.
- studiu în care sunt identificate și evaluate programele de finanțare provenind de la instituțiile naționale, regionale și europene.
- Un studiu despre soluțiile existente de parteneriat public – privat (PPP) în Germania, Italia și Austria, care se înscriu în obiectivele proiectului.
- Evenimente (Slovacia și Ucraina) pentru a prezenta PPP ca opțiune pentru finanțarea proiectelor.
- Sprijin pentru 9 tineri cercetători universitari din 3 țări (RO, SK, UA) și instruirea acestora pentru a prezenta propuneri potențialilor investitori.

Steinbeis Transfer Management a fost partenerul coordonator al proiectului European Early Innovators Initiative (EEII) într-un consorțiu format din:

- Common Regions (Spoločné Regiony) – structura din cadrul Ministerului Afacerilor Interne din Slovacia
- Steinbeis Transfer Management Ltd. – centrul de transfer tehnologic localizat la Universitatea Nationala din Uzhhorod, Ucraina
- Area Science Park (Italia) – unul dintre cele mai mari parcuri stiintifice din Italia

	ROMANIA	ITALY	UKRAINE	SLOVAKIA	CZECH REPUBLIC
					
Partener coordonator	Steinbeis Transfer Management 				
Partener de proiect		Area Science Park 	Steinbeis Transfer Management 	Common Regions	
Partener strategic		University of Udine 	National University from Uzhgorod 	European Development Agency 	

1.2 Obiectivele EIBPC

Early Innovators Business Plan Competition este un proiect gandit pentru mai multe grupuri tinta asupra carora impactul difera. Asteptarile pot fi sumarizate in:



este un proiect finantat de



Componentele EIBPC:

- dezvoltarea unei mentalitati antreprenoriale in randul elevilor, in special dar si in randul profesorilor de liceu si studentilor
- orientarea elevilor catre domenii STEM,
- impulsionearea mediului de afaceri pentru implicarea directa in instruirea generatiei viitoare
- transferabilitatea proiectului in regiunea Dunarii
- masurarea interesului elevilor cu privire la subiectele promovate de entitati specializate (clustere, asociatii de business, think-tank-uri, camere de comert, etc)
- imbunatatirea comunicarii dintre administratiile locale si mediul socio-economic

Scopul proiectului nu este acela ca participantii sa devina activi din punct de vedere antreprenorial imediat. Este vorba mai mult despre dezvoltarea gandirii antreprenoriale, asociata cu munca autodeterminata si dezvoltarea abilitatilor necesare pentru integrarea rapida in viata profesionala.

Capitolul II:

Modele de competitii de planuri de afaceri: exemple, rezultate

Conceptul de baza al Early Innovators Business Plan Competition (EIBPC) il reprezinta Jugend Gruendet, unul dintre cele mai bune modele de parteneriat public – privat din Germania, constand intr-o competitie de planuri de afaceri care se desfasoara in fiecare an inca din 2003 (~4000 de participanti/an).

EIBPC va include elemente din alte modele de bune practici de parteneriat public - privat, identificate in cadrul EEII:

- Jugend Forscht, Germania¹
- Jugend Innovativ, Austria²
- Premio Nazionale per l'Innovazione, Italia³

Austria



Germania



Italia



De asemenea, modelul de transfer tehnologic Steinbeis, prin intermediul rețelei din Romania⁴, va asigura crearea singergiilor dintre mediul academic si mediul privat.

2.1 Jugend Gruendet



Initiativa consta intr-o competitie de planuri de afaceri si un joc de simulare pentru elevi, studenti si stagieri. Jugend Gruendet este in desfasurare din 2003 si este finantat de Ministerul Federal German al Educatiei si Cercetarii (BMBF).

Exemple de planuri de afaceri de succes din 2020:

¹ <https://www.jugend-forscht.de/>

² <https://www.jugendinnovativ.at/>

³ <https://www.pnicube.it/>

⁴ <https://steinbeis-romania.com/network-romania/>

Locul I		Elevii din Berlin au dezvoltat ideea unui ghiveci biodegradabil, o alternativa 100% compostabila pentru a inlocui complet ghiveciul din plastic. KomPot este fabricat dintr-un material realizat din fibre de lemn (fasal), lignina si amidon - toate materii prime naturale care sunt produse reziduale din industria lemnului si a hartiei. Cu ajutorul procesului de turnare prin injectie, oala poate fi modelata ca alte materiale termoplastice.
Locul II		Artis este o idee de afaceri care ofera comerciantilor locali solutia de a deveni mai „digitali” pentru a fi cu un pas inaintea comertului prin internet. Faptul ca materialul de ambalare si returnarile inutile pot fi salvate prin sfaturi bune, planul de afaceri obtine puncte nu numai in ceea ce priveste protectia mediului, ci si in ceea ce priveste disponibilitatea rapida a produsului.
Locul III		Produsul Lupinext este hrana pentru somon rezultat din acvacultura, hrana ce este facuta din resturi de produse de macelarie de la producatorii locali. Ideea de afaceri vine ca o alternativa pentru monetizarea resturilor, dandu-le un nou scop, un nou model de business.

Exemple de planuri de afaceri ajunse in finala:

finalist		Ideea de afaceri a acestei echipe consta intr-un concept de incarcare si facturare pentru utilizarea privata a surselor publice de energie. De exemplu, lampile stradale folosite ca statie de incarcare pentru activitati specifice conceptului de e-mobilitate (a folosi laptopul pentru a raspunde la un e-mail de pe o banca din parc). Ideea este motivata din perspectiva unui viitor neutru in domeniul CO ² . Intentia este lucrul activ la solutii realizabile, durabile si inovatoare in locul cererilor cu privire la schimbarea politicii climatice.
finalist		Ideea de produs a acestei echipe este producerea de cutii pentru ambalat din materii prime regenerabile, ciuperci in loc de polistiren: reciclabile, durabile, rezistente, generatoare de căldură și respirabile. Au câștigat primul premiu dat de public din istoria JUGEND GRÜNDET. Peste 11.000 de voturi au fost exprimate pentru Premiul Publicului în cadrul finalei federale.

finalist		<p>Idee de afaceri priveste industria cosmeticelor: sampon fara microplastic in sticle de trestie de zahar reutilizabile cu compozitie individuala a ingredientelor. Sticlele re folosibile ar trebui sa reduca consumul de plastic, sa imbunatateasca sanatatea parului si sa ofere o alternativa buna la sticlele de plastic conventionale. Astfel, clientii constienti de problemele mediului inconjurator au sansa de a contribui la imbunatatirea acestuia fara a avea un impact negativ asupra standardului lor de viata si a vietii de zi cu zi.</p>
----------	---	---

2.1.1 Early Innovators Business Plan Competition: editia I (2020 – 2021)

In prima editie a concursului s-au inscris in total 680 de elevi, coordonati de 97 de profesori. Asadar juriul a evaluat 162 de planuri de afaceri ale candidatilor individuali sau echipelor. Ideile de afaceri inscrise in editia 2020 – 2021 sunt sintetizate in tabelul de mai jos. Textul este preluat din continutul planurilor de afaceri:

Nr. crt.	Termeni cheie sinteza idee de afaceri
1	mini-biblioteca + bar cu autoservire + sala de lectura ptr "millenials"
2	biblioteca + cafenea pentru elevi (iubitori de animale) + spatiu de socializare + parc special amenajat ptr animale
3	Produce ornamentale din conuri de pin și brad
4	(Cosmetice) Palete de fard hipoalergenice, netestate pe animale
5	reciclarea PET-urilor in vederea producerii de haine
6	hotel/pensiune ptr animale de companie + cabinet veterinar integrat + servicii ingrijire animale
7	Sapun natural si decoratiuni confectionate manual
8	comercializarea de panouri fotovoltaice
9	jucarii anti-bullying ("Prietenă Betty") care sa-i ajute pe copii să iubeasca omul indiferent de boala suferita sau de semnele purtate
10	Studioul nostru vă va oferi o gamă de servicii foto-video profesionale pentru stocarea cât mai calitativă a portretelor persoanelor dragi, ale amintirilor frumoase, evenimente importante din viața personal, cât și cea profesională
11	platforma de e-commerce care oferă arbori Bonsai, ghivece PLA biodegradabile (printate 3D), unelte și accesorii pentru creștere și întreținere
12	salon infrumusetare animale de companie + facilitati de cazare + spa
13	ingrasamant eco-friendly din flori, coji de oua , resturi de legume, iarba, paine, zat de cafea (poate fi cu tot cu filtru de hartie), pliculete de ceai, paie, hartie, ziare, oase de pasare si peste)
14	recoltarea profesionala a veninului de vipere si folosirea acestuia in dezvoltarea industriei farmaceutice
15	colectarea uleiului menajer uzat, contra unei sume de bani, si reciclarea acestuia producand lumanari
16	mobila vintage, retro sau reconditionata
17	fabricarea uleiurilor naturale folosite pentru odorizantele de casă
18	cafenea, biblioteca, evenimente, karaoke

19	website de consiliere în modă + evenimente caritabile
20	serviciu de petrece a timpului liber pentru tinerii din România.
21	lant de cofetarii si patiserii
22	cafenea eco-friendly
23	aplicatie (telefon, tableta) ptr educația nutrițională a tinerilor și adulților; quiz = o metodă de învățare prin joc; Interfața user-friendly ce valorifică informațiile de bază ale nutriției generale
24	servicii de colectare a materialelor textile in vederea reciclarii, fie prin intermediul containerelor, fie la domiciliu (in cazul persoanelor cu dizabilitati)
25	Cutii tematice cu cărți și accesorii personalizate
26	magazin desfacere + distribuire 20 de sortimente de cafea si ceai
27	inlocuirea pliculețelor poluante de ceai cu capsule (un produs neutru din punct de vedere al amprentei de carbon și benefic pentru mediul înconjurător); eficientizare timp obtinere ceai
28	vanzarea si productia de sapun realizat din ingrediente naturale , adaptat la complexul pielii, ajuta la hidratarea si mentinerea aspectului tanar.
29	huse personalizate smartphone + livrare
30	Servicii de gazduire (ecologica) 24 din 24, 7 din 7; alimentare cu energie rezultata din colectarea deseurilor si transformarea in energie (parteneriat); studiu de piata existent; problema uptime-ului rezolvata
31	lant de cafenele + aplicatie personalizata cafenea
32	comercializarea de produse de cofetărie din diferite zone ale globului + servicii de livrare
33	hotel la munte
34	cafenea + spatiu adoptii pisici (min 10 pe stoc) + mini-biblioteca + spatiu separat ptr pisici
35	ideea de a refolosi maștile medicale aruncate în scopul fabricării scutecelelor care vor fi disponibile în toate mărimile
36	Un site prin intermediul căruia utilizatorii să își poată închiria între ei cărți; site-ul poate fi accesat deja in aceasta faza
37	magazin haine second-hand (online)
38	serviciu de imprimare personalizata, digitala a imaginilor pe diferite tipuri de materiale, tesaturi si texturi
39	inlocuirea batului de lemn/linguritei de la inghetata cu un produs biodegradabil sau comestibil
40	Creion ecologic cu capsulă săditoare (materie prima: reciclarea pet-urilor și a oricăror produse din plastic, cât și a hârtiilor de ziar)
41	transport international de marfuri, termen de livrare 24-48h, firma deține la sediul central o clădire de birouri, o spălătorie auto și o parcare TIR-uri, iar pentru transport 50 de camioane Volvo, Scania și Mercedes-Benz
42	un fel de scoala profesionala; elevii experimenteaza toate tipurile de meserii
43	business development farmacie (extindere)
44	cafenea biblioteca
45	aplicatie / agentie de turism online; plan organizational (ruta sugerata) pe baza unui algoritm care tine cont de personalitatea si preferintele clientului; poze puncte turistice, calcul traseu
46	complex agroturistic in Poiana Sarbei, Sibiu; logo existent; stakeholderi consultati
47	articole vestimentare pictate manual, actioneaza ca un "ONG"- Salvati planeta!
48	sala de fitness
49	reciclare hartie; producerea de sacose de hartie (in Ro sunt 235,2 mii tone de hartie si carton)
50	cafenea cu console PlayStation 5 alaturi de televizoare 4k, masini de jocuri de tip Arcade si tonomate muzicale

51	Pavele din plastic reciclat (Pavelele stradale vor fi 100% compuse din Polietilen de mare densitate - HPDE - reciclat)
52	gheretă/chioșc cu sucuri proaspete și naturale în Găești, Târgoviște și zonele limitrofe; in zonele in care se practica activitati in aer liber
53	accesorizare si personalizare haine (in mall); parteneriat cu planul de afaceri nr. 287 (Photo Pets)
54	restaurant produse bio
55	Produse cosmetice pe bază de miere de flori de Paulownia
56	pensiune agroturistica in apropierea Vulcanilor Noroioși + magazin de suveniruri și bijuterii handmade
57	Jucării din materiale reciclabile; afacerea este deja lansata pe un blog; "O cutie de carton noi o vom transforma într-o casă de păpuși; o sticlă de plastic noi o vom transforma într-o mașinuță de curse; o bucată de lemn noi o vom transforma într-o baghetă magică, samd"
58	aplicatie (mobila) de facturare
59	platforma pentru promovarea trupelor K-pop; consultanta pentru debut; activitati de impresariat
60	biciclete din lemn (stejar, bambus, etc) personalizate de artisti
61	consultații online oferite de nutriționist, serviciu pregătire mancare conform gramajelor, livrare in recipiente biodegradabile; aplicatie mobila + site
62	magazin local de bricolaj si alte articole de homedesign + serviciu inchiriere echipamente profesionale muncitori
63	jucării din materiale regenerabile si reciclate, în special din lemn (resturi de la companii)
64	cresterea ciupercilor pleurotus si distribuirea lor in diverse forme
65	panouri florale cu filtre de aer inteligente, confecționate preponderent din mușchi
66	producerea de masini electrice
67	servicii de consultanță în design interior + productie articole design interior
68	(smart living) Robo-insectele au la bază un aspirator robot, au aspect de buburuză, licurici și gândac de Colorado conform funcției pe care o execută
69	cafenea + librerie + utilizarea materialelor reciclabile + "ia si da o carte la schimb"
70	conceptul înlocuirii viitoarelor clădiri tradiționale cu cele construite din materiale prefabricate sau din containere maritime.
71	reconversie centru cultural in accelerator business
72	productie produse alimentare, dezvoltare si promovare branduri autohtone, distributie prin lantul propriu de magazine
73	Dozator bauturi si snack-uri montate in scoli
74	snacks-uri pe baza de fructe uscate (mix de fructe uscate, ceaiuri, batoane fără zahar, siropuri de fructe, chipsuri din fructe); studiu efectuat cu raspunsuri de la 100 persoane; reducerea consumului de zahar, stimularea alimentatiei sanatoase
75	productie panouri solare
76	Panourile solare și motoarele cu alternatoare incluse pentru producerea de curent
77	productie hanorace personalizate + vanzare prin magazin online
78	Carti noi reconditionate, sectie de reciclare, carti scanate in diverse formate speciale pentru lectura online.
79	serviciu livrare scrisori "old school" + consultanta intermediere; o reinventare a scrisorilor „de mult timp uitate” (biadele)
80	o librerie hybrid, alcatuita dintr-o platforma online si un lant de magazine fizice; buy-back (aduci o carte veche, cumperi una noua); economisire hartie, etc.
81	un ansamblu de domuri geodezice, care vor constitui atât un parc natural interior cu o zonă de joacă pentru cei mici, dar și una pentru organizarea de evenimente culturale, fie expoziții de diversă natură, o diviziune pentru întruniri și în cele din urmă, o regiune dedicată diverselor produse provenite din surse sustenabile

82	pensiune agroturistica
83	Restaurant cu specific tradițional românesc
84	cutii si cosuri cu dulciuri personalizate
85	aparat pentru spalat si uscat animalele
86	construirea și amenajarea blocurilor ecologice
87	productie articole vestimentare necesare persoanelor afectate de nanism și gigantism.
88	Hotelul are piscină pentru adulți, Aqua Park, plajă privată fiecare client dispunând de un șezlong
89	telemedicina, website multifunctional
90	productia de biscuiți cu quinoa (malaxor mare, 5 cuptoare) + marketing
91	cinematograf + oferta "devoratori de publicitate"
92	o aplicație smartcity ptr decongestionarea traficului, promovarea transportului in comun, functie de carsharing, calcul rute si orar transport public si privat
93	platforma online pentru povesti pentru copii: crearea unei povesti, scrierea scriptului, se aleg vocile si se inregistreaza. Se alege si muzica ,dupa care incepe procesul de animatie.
94	Producem caramizi ecologice si reutilizam resturile materialelor in domeniul constructiei
95	diverse articole vestimentare obtinute prin reconditionare sau din materiale reciclate (de ex: plastic)
96	prototip Kiri, un motor electric pe baza de sursa de energie proprie cu cutie MANUALA (motocicleta Kiri)
97	Lumanarile noastre sunt realizate din ceara de soia
98	club online (in prima faza) de astronomie (+ astrofizica) online; acces la reviste de astrofizica, evenimente NASA, ESA, Elon Musk, SpaceX; cercetare, etc.
99	truficultura si comercializarea de trufe, repopularizare trufelor in restaurante
100	o platformă cu operele scrise de diverși autori tineri contemporani, încă nedescoperiți, care provin dintr-o diversitate de etnii și națiuni, economii și religii.
101	Aplicație de fitness
102	cultivarea si comercializarea sofranului
103	platformă educațională complet digitală (in RO) care conține toată materia școlară digitalizată pentru învățământul gimnazial, liceal si universitar.
104	economie circulara: ecologizare deseuri din plastic prin ciuperci Pestalotiopsis si viermi de ceara; refolosirea substantelor organice rezultate si utilizarea lor drept hrana ptr animale si producere ingrasamant
105	Implant realizat prin printare 3D in chirurgia ortopedică (fabricarea implanturilor care inlocuiesc porțiuni de craniu și nu numai, distruse de boli și traumatisme); material folosit: poli-eter-cetonă(PEKK)
106	aplicatie pentru o mai buna interactiune elev-profesor care contine materiale din programa scolara si materiale suplimentare ptr olimpici
107	spatii de depozitare temporara + servicii transport (de ex: solutie pentru studentii care locuiesc in camine si trebuie sa transporte lucrurile in timpul vacantei de vara)
108	printarea 3D a oricarei piese/componente; baze de date existente cu specificatiile tehnice ale oricarui produs; inlocuirea fabricilor traditionale
109	terapie online pentru copiii afectați emoțional sau psihic (14 - 19 ani)
110	Parcări private supraterane si subterane (in Tg Jiu)
111	pensiune (adapost) animale cu potential de extindere facilitati pentru 500 de specii
112	Aranjamente florale personalizate pentru diverse evenimente; Organizare evenimente
113	Platforma educationala care are ca principal scop oferirea de materiale educative de inalta calitate elevilor din Romania, fiecare școală își va putea realiza un profil
114	sampon ptr animale; magazin desfacere

115	reciclarea materialelor din dispozitivele electronice si vanzarea lor pe piata + abordare "mini-rabla" electrocasnice
116	restaurant: diverse preparate din cat mai multe bucatarii (franceza , mexicana , englezeasca , spaniola)
117	suc 100% natural,ambalat biodegradabil in pungi cu robinet + distributie
118	hub depozitare medicamente + servicii de livrare
119	cafenea & ceainarie
120	aplicatie de design interior prin intermediul careia poti scana spatiul dorit la 360 grade(optional) sau introducerea parametrilor acestuia, care mai apoi va fi decorat de un designer ales de client.
121	club sportiv pentru copii începători, dar și pentru performanța în baschet, fotbal, handbal, volei și înot
122	Îngrășământul bio este alcătuit din cenușă de lemn, zaț de cafea, coji de banane și de ouă, pliculețe de ceai și resturi vegetale; Fertilizatorul se obține prin umezirea compoziției lui în proporție de 40% după care este presată la rece din care se obține substanța lichidă numită îngrășământ foliar
123	VPN înseamnă o rețea virtuala privata, care are rolul de a păstra confidențialitatea datelor utilizatorului, cum ar fi: maschează adresa IP, locația, păstrează anonimitatea.
124	designer vestimentar, promovarea propriului brand, studiu existent realizat pe preferintele clientilor
125	(centru de terapie): reintegrarea in societatea a oamenilor în vârstă și oamenilor cu deficiențe fizice prin jocuri psihologice, odihnă activă, metoda Feuerstein, citit/locaș de cult; terapie prin muzică/teatru, activități în aer liber cu elevii voluntari/ persoane în vârstă sănătoase, kinetoterapie, etc.
126	platforma pentru furnizori locali de produse alimentare sanatoase (fructe, legume, lactate, etc)
127	portofel multifunctional din piele ecologica cu diverse functii: ținerea evidenței conturilor bancare, capacitate de verificare a autenticității banilor, funcție GPS, tastatură și buton apelare 112,
128	magazine de cosmetice naturale (distribuitor) + consiliere frumuseti
129	cursuri de formare profesionala continua (Stivuatorist,Sudor,Lacatus Mecanic, Coafor,Manichiurist, Croitor, IT, etc)
130	cafenea
131	Platformă pentru revândarea hainelor și adidașilor
132	cafenea in Targu Jiu
133	apicultura si produse apicole
134	realizarea manuala a unor lumanari parfumate, de diferite arome si culori
135	cafenea cu diverse sortimente de cafea (de ex: cafea columbiana)
136	unitate de cazare de tip hostel insotita de o microferma agricola (zmeura, ciuperci) = business de familie
137	design interior personalizat pentru case, vile, apartamente stil clasic modern de lux; proiectie 3D
138	productie umidificator/tester plante de apartament, printat 3D din granule din plastic reciclat, baterie solară, mic rezervor de apă, sistem automat de udare
139	complex sportiv (bodyshape, volei, fotbal, baschet); website existent
140	patinoar interior, potrivit pentru toate sezoanele + spatiu de entertainment
141	adapost animale comunitare + creerea si vanzarea de accesorii personalizate pentru animale + hostel animale cu stapan
142	produse cosmetice 100% din ingrediente naturale, organice, fără parabeni, SLS, fără uleiuri minerale și fără silicon; ambalaje reciclabile
143	O cafenea in care se servesc produse pe baza ovazului (pizza cu blat de ovaz,cinnamon rolls pe baza de ovaz, oatmeals, etc)

144	pix din bambus reincarcabil; reducerea cheltuielilor cu rechizitele scolare cumparate in exces
145	(cofetarie) fabricarea si comercializarea produselor traditionale cu retete mostenite din familie (Dambovita)
146	aplicatie HR, disponibila pe telefon
147	institut privat de cercetare (medicamente si aparatură medicala); combinare competente; selectie talente
148	diagnosticare cu ajutorul AI, servicii de telemedicina
149	Platformă online pentru vânzarea produselor locale
150	container tehnologic romanesc (sticla, plastic, metale), senzor detectare greutate maxima (440 kg), GPS integrat + premiere cetateni
151	Servicii de marketing digital si web development.
152	curs de antreprenoriat social (kit antreprenorial ce are inclus și un workbook, ptr copii si parinti); site + consiliere online
153	clinica privata superdotata, TV in fiecare salon, excelenta a personalului, spatiu de joaca
154	crearea unei cafenele care să satisfacă nevoile unui "consumator de cafea", oferind o atmosferă plăcută și relaxantă. Ne dorim să punem la dispoziția clienților un meniu special de cafea, ceai și produse de patiserie.
155	Rulota mobila cu burgeri, care se poate plasa langa cladiri de birouri unde corporatistii pot cumpara mancare rapida si sanatoasa.
156	Produsele bio ajung la clienti prin intermediul magazinului nostru online de unde pot achizitiona produse proaspete, care urmeaza sa fie livrate in mai putin de 24h.
157	productia de masti biodegradabile facute din cafea
158	cabina automatizata de tuns pentru barbati (diverse tunosori)
159	platforma online prin intermediul căreia, diferite persoane, în special studenți și elevi, vor beneficia de servicii de mentoring și coaching
160	Gestionarea deșeurilor
161	studio foto pentru animale: modele de hăinuțe și panouri decorative + cosmetica animale + deplasare la domiciliu (max 50 km); fara concurenta in RO
162	aquapark si spa in Suceava

Capitolul III

Procedura concursului:

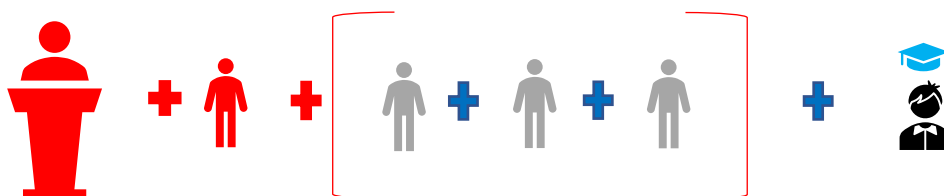
3.1 Sumar conditii de participare:

Participantii:

- elevi: orice elev din clasele IX -XII, preferabil cu varste cuprinse intre 15-19 ani, de la orice liceu acreditat de Ministerul Educatiei din Romania si incadrat in oricare dintre specialitatile oferite de liceele din Romania.
- Profesori: orice profesor, de orice specialitate, de la orice liceu acreditat din Romania
- Studenti: orice student, de orice specialitate, de la orice facultate acreditata din Romania

Se poate participa individual sau in echipe de maximum 4 elevi astfel:

- **1 elev + 1 profesor coordonator + (optional) 1 student mentor**
- **Echipe de elevi (maxim 4) + 1 profesor coordonator + (optional) 1 student mentor**



Un candidat poate participa singur cu propriul plan de afaceri, coordonat de un profesor. Acelasi elev poate fi membru al unei echipe participante la concurs cu conditia ca ideea de afaceri sa fie diferita de cea pe care elevul a folosit-o pentru candidatura individuala.



Un profesor coordonator si un student-mentor pot coordona mai multe echipe, chiar daca ideea de afaceri este aceeasi sau similara.

NU ESTE NECESAR CA ELEVII SAU PROFESORII SA FIE DIN ACELASI LICEU!

Participarea la concursul Early Innovators Business Plan Contest nu conditioneaza in niciun fel participarea la alte concursuri. Totusi nu este posibil ca ideile inaintate la alte concursuri de profil sa fie prezentate la prezentul concurs. Planurile de afaceri trebuie sa fie rezultatul muncii elevilor in perioada desfasurarii concursului.

Vor fi excluse din concurs ideile de afaceri care se:

- Glorifica violenta
- Dezvoltata sau imbunatatesc armele
- Foloseste sau cerceteaza tehnologia militara
- Identifica un risc ridicat la siguranta sociala

Organizatorii concursului isi rezerva dreptul de a publica ideile create de participantii la competitie, alaturi de documentele insotitoare: prezentari, rapoarte, desene, prezentari, etc

3.2 Pasii de facut

- A. Inregistrare: 04.10.2021 – 10.12.2021
- B. Dezvoltarea ideii de afaceri: 11.12.2021 – 08.04.2022

Dezvoltarea ideii de afaceri se bazeaza pe 2 documente:

Document suport plan de afaceri



Acest document este un ghid care clarifica ceea ce ar trebui sa contina raspunsurile pentru fiecare rubrica, aspectele esentiale care fi punctatate. Aceste clarificari vin sub forma unor explicatii sau intrebari suplimentare. Pentru o intelegere aprofundata, este necesara consultarea glosar-ului de pe site-ul concursului sau orice alte surse deschise.

Business Canva



Acest document ajuta la intelegerea structurii planului de afaceri, categoriile de intrebari deci documentul de concurs. Tot acest document vine in sprijinul documentului suport pentru planul de afaceri cu foarte multe intrebari care sa lungeasca orizonturile raspunsurilor. Ultimele 3 intrebari nu sunt incluse in acest document intrucat acestea sunt independente de structura planului de afaceri.

Cum se folosesc cele 2 documente?

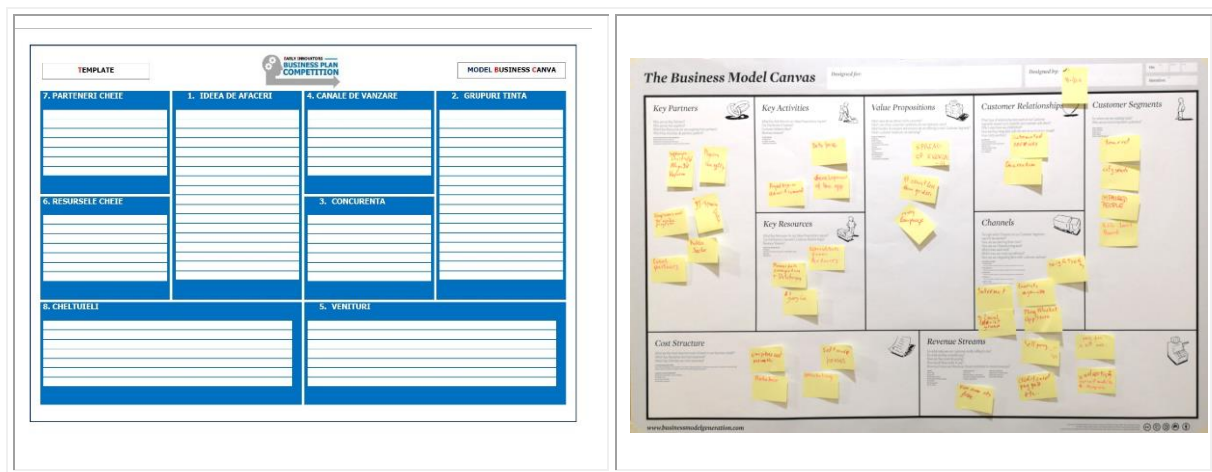
Cele 2 documente sunt strans legate intre ele si relationeaza precum in imaginea de mai jos.

The image shows two documents side-by-side. On the left is the 'EXPLICATII BP' document, which is a grid of questions categorized into 8 sections: 1. IDEEA DE AFACERI, 2. GRUPURI TINTA, 3. RESURSELE CHEIE, 4. CANALE DE VANZARE, 5. VENITURI, 6. RESURSELE CHEIE, 7. PARTENERII CHEIE, and 8. CHELTUIELI. On the right is the 'DOCUMENT SUPORT / GHID PENTRU (REDACTAREA) PLANUL(ULUI) DE AFACERI' document, which provides detailed answers and clarifications for each question. Red arrows connect specific questions in the Canva model to their corresponding explanations in the support document. For example, an arrow points from question 1.7 in the Canva model to the 'DENUMIREA COMPANIEI' section in the support document. Another arrow points from question 2.9 in the Canva model to the 'SLOGAN' section in the support document.

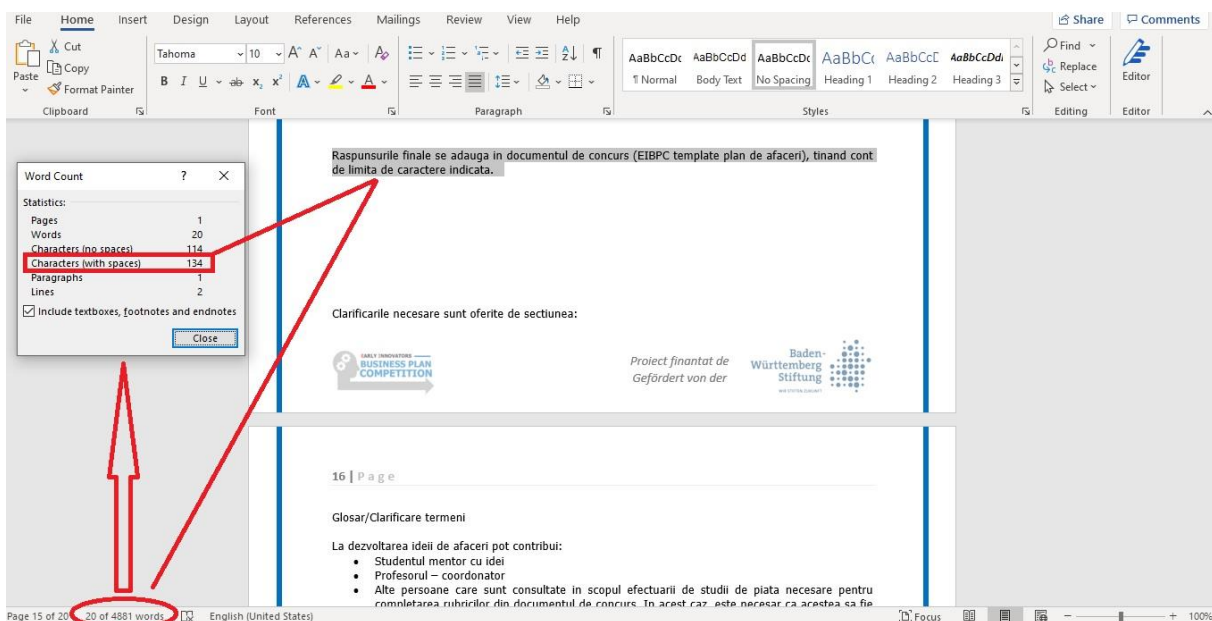
EIBPC document suport plan de afaceri – clarificare intrebari

EIBPC Business Plan Canva – categorii de intrebari

Prima pagina a canvei poate fi printata si folosita pentru lucrul in echipe. La fiecare categorie de intrebari se pot folosi post-it(uri) adevize, stickere, etc pentru a structura raspunsurile.



Raspunsurile finale se adauga in documentul de concurs (EIBPC template plan de afaceri), tinand cont de limita de caractere indicata. Aceasta limita se refera la caracterele cu spatii:



Clarificare cu privire la limitarile de text:

Limitarile se refera, in fapt, la textul alocat pentru formularea unui raspuns. Acesta trebuie sa fie clar, concis si la obiect. Documentul-suport si BP Canva servesc drept ghid pentru informatiile care trebuie cuprinse intr-un raspuns.

Totodata, in orice concurs de planuri de afaceri se pune accent pe creativitate. De aceea, este necesar ca aceste limitari sa fie vazute drept oportunitati de a folosi alte instrumente pentru o mai buna expunere a ideii de afaceri: SmartArt, shapes, grafice, tabele, etc.

In cazul in care, de exemplu, un proces tehnologic este mai complex, este necesar ca raspunsul sa contina informatii care nu se deduc din documentul-suport sau BP Canva. Aceasta situatie se aplica pentru toate cazurile in care aceasta abordare este relevanta.



Pentru a exprima mai bine valorile companiei se poate construi un logo.
Pentru a evidenția mai bine un slogan/motto, se poate construi un banner.



Nu folosiți imagini pentru care nu aveți licență (download de pe google)
Nu vă însușiți munca altora!
Fiti creativi! Geniali!



Pe lângă descrierea unei campanii de marketing (text), puteți pune o propunere de poster (screenshot).
Există foarte multe tool-uri online, gratuite de care vă puteți folosi⁵.

TOTUȘI, există un template (sablon) pe care vă rugăm să îl respectați, mai ales în ceea ce privește formatarea:

- ordinea răspunsurilor și conținutul acestora;
- modalitatea de transmitere a fișierului.

Acesta trebuie transmis în format:

- Ms Word – pentru a verifica dacă ați respectat limitele de caractere, dacă ați creat logo-uri sau alt tip de imagine, etc
- Portable Document Format (.pdf) – ne permite să vizualizăm planul de afaceri curat, aranjat în pagină, etc. (acesta va fi supus evaluării juriului)

Respectați recomandările legate de redenumirea fișierului:

nume echipa sau candidat _plan de afaceri_EIBPC

Subiectul mesajului: *nume echipa sau candidat* _plan de afaceri_EIBPC

Adresa de e-mail: application@early-innovators.eu

De asemenea, vă rugăm să respectați formatarea textului:

Font: Tahoma

Dimensiune: 10

Aliniere: stanga – dreapta (Justified)

Culoare font: negru

Criteriile legate de redenumirea fișierului și subiectul e-mail-ului ne ajută la urmărirea comunicărilor cu privire la înregistrări: formulare de înscriere, înregistrare planuri de afaceri, etc.

In final, trebuie să rezulte un plan de afaceri ușor de citit, aranjat în pagină și bine documentat.

⁵ <https://www.postermywall.com/index.php/l/online-poster-maker#.X8ZICWgzblU>

Cum dezvolti ideea de afaceri?

In primul rand, trebuie sa intelegi ca un plan de afaceri se bazeaza pe foarte multe competente pe care le dobandesti prin participarea activa, implicata la toate materiile predate la scoala.

Un viitor detinator de afacere trebuie sa:

- a. Sa se exprime clar si la obiect => limba romana, logica, scriere creativa
- b. Sa inteleaga specificul zonei de business => geografie, istorie
- c. Sa poata face calcule realiste => matematica, economie
- d. etc (sa aplice si sa imbunatateasca toate cunostiintele dobandite la scoala)

+

SA FIE DISPUS SA MUNCEASCA IN MOD PRODUCTIV, REALIST

De aceea, un viitor jurist care vrea sa isi deschida un cabinet de avocatura va trebui sa isi identifice foarte clar concurentii din zona geografica alocata. Un viitor stomatolog va trebui sa se gandise cum isi va achizitiona echipamentele pentru propriul cabinet, de ce ar veni clientii la el, etc.

Argumentul potrivit caruia antreprenorul va accesa **fonduri europene** este necesar sa fie bazat pe:

- Stie antreprenorul sa scrie un proiect ptr fonduri europene?
- Este dispus antreprenorul sa plateasca pe cineva sa aplice pe fonduri europene? Care e bugetul?
- Este familiarizat antreprenorul cu diverse programe? Care sunt acelea? (referinte)

Viitoarea ta idee de afaceri si planificarea nu ar trebui sa fie justificate (bazate) doar pe accesarea de finantari din fonduri publice. Aveti in vedere faptul ca primirea de fonduri europene este un proces lung si un suport bun pentru business. Va recomandam ca planificarea afacerii sa se faca fara utilizarea de fonduri europene. Aceasta recomandare se bazeaza pe argumentul conform caruia daca finantarea nu este obtinuta, modelul de business nu mai este valabil.

Dezvoltarea ideii tale de afaceri intr-un plan de afaceri poate fi sprijinita de:

- Studentul mentor cu informatii despre cum sa descrii specificatiile produsului sau serviciului;
- Profesorul – coordonator
- Alte persoane care sunt consultate in scopul efectuarii de studii de piata necesare pentru completarea rubricilor din documentul de concurs. In acest caz, este necesar ca acestea sa fie numite de fiecare data in rubricile dedicate referintelor (din documentul de concurs).

Va recomandam sa evitati sa faceti planuri de afaceri pentru companii existente. In cazul in care ideea de afaceri se bazeaza pe o companie existenta, atunci acesta devine un plan de dezvoltare a afacerii.

Concursul Early Innovators este dedicat creativitatii voastre!








Totusi daca optiunea voastra este sa faceti un plan de afaceri pentru dezvoltarea unui business existent, este foarte important sa demonstrati un nou pas in dezvoltarea companiei existente.

Trebuie descrisa in detaliu ideea de afaceri. De exemplu, in cazul in care exista o idee minunata de a face afaceri in industria aerospaciala, acest lucru este binevenit. Important este ca planificarea sa fie realista. Un proiect de aducere a turistilor pe Marte nu ar avea sanse sa castige competitia.

Cum vine o idee buna de afaceri? Este necesara raportarea la mediul personal al elevului. Ar putea fi identificate probleme care ar trebui rezolvate. Acest lucru s-ar putea intampla in drumul zilnic spre scoala, dar si prin vizionarea stirilor. Este mult de imbunatatit in mediul inconjurator, in societate sau in viata de zi cu zi. Furnizarea unei solutii poate fi, de fapt, o afacere. Poate ca parintii sau prietenii elevilor vorbesc uneori despre cat de util ar fi sa existe o solutie pentru un ceva anume. Care ar fi aceasta

solutie? Nu este vorba doar de produse. Exista o cerere tot mai mare de servicii. Si exista noi oportunitati din sectorul cercetarii. Cercetatorii publica adesea informatii despre munca lor. O sursa de inspiratie ar putea fi chiar studentii sau tinerii cercetatori vorbind despre activitatea lor stiintifica. Prin urmare, implicam studenti din universitati in EIBPC.

Ideile de afaceri se vor incadra in categoriile de concurs indicate:

	Industrie - produse si/sau servicii inovative pentru productie industrială – grea sau usoara: chimica, petrol, automotive, etc
	Stiinte ale vietii - produse si/sau servicii inovative pentru imbunatatirea sanatatii (biotehnologie, biomateriale, microbiologie, genetica, etc.)
	IT&C - produse si/sau servicii inovative in domeniul IT&C si new-media: e-commerce, social media, mobile gaming, etc.
	Cleantech & Energy - produse si/sau servicii inovative destinate sustenabilitatii mediului inconjurator: agricultura sau productie ecologica, management energetic eficient, etc.
	HoReCa - produse si/sau servicii inovative adresate industriei ospitalitatii (hoteluri, cafenele, restaurante) dar si turismului, in general.
	Antreprenoriat social - produse si/sau servicii inovative, modele de afaceri care au alt scop decat profitul si care sunt abordeaza probleme sociale, culturale sau de mediu.
	Altele

Categoriile de concurs au rolul de a descuraja idei de afaceri precum deschiderea unor buticuri de cartier cu produse alimentare sau scheme simple de magazine cu haine de import. Chiar si in cazul acestora, este necesar a demonstra care este elementul inovativ.

C. Termen limita pentru transmiterea planurilor de afaceri: 08.04.2022

EIBPC template plan de afaceri – documentul de concurs

Template plan de afaceri

Acesta este documentul care va fi supus evaluării juriului deci documentul în care trebuie formulate răspunsurile în limita de caractere indicată. Acest document este același cu documentul – suport (Template plan de afaceri). Se transmite în format Portable Document Format (.pdf) și Ms. Word (.docx)

D.

Evaluarea planurilor de afaceri: 09.04.2022 – Mai 2022

Membrii juriului vor fi prezentați pe site-ul EIBPC pentru a asigura transparența deplină. Detaliile privind juriul vor fi disponibile la sfârșitul lunii martie 2022. Profesori universitari, experți din companii sau din administrația publică vor face parte din juriul EIBPC. Orice membru al juriului are o conduită etică și profesională corectă. Componenta juriilor exprimă o idee centrală a competiției: dezvoltarea unei mentalități antreprenoriale a tinerilor, o mai bună conectare a mediului de afaceri cu mediul academic și oferirea de stimulente în aceste sensuri.

Pentru prima ediție a Early Innovators Business Plan Competition, așteptările principale sunt legate de faptul că fiecare participant ajuns în finală trebuie să primească din partea juriului o evaluare completă a lucrării, cu punctele tari și slabe.

E.

Finala concursului: Iunie 2022

10% dintre participanți vor fi selectați pentru a participa la finala EIBPC. Fiecare finalist va susține o prezentare de maximum 3 min a ideii de afaceri în fața unui juriu competent.

3 dintre finaliști vor castiga premiile:

I – 1500 EUR

II – 1000 EUR

III – 600 EUR

3 planuri de afaceri vor fi selectate pentru premiile MENTIUNE – fiecare a câte 300 EUR. Nu este necesar ca aceștia să fie printre finaliști.

În funcție de cum evoluează discuțiile cu sponsorii, este posibil ca mai multe premii să fie disponibile.

3.3 Documentele concursului

Toate documentele concursului, alături de formularele de înregistrare pentru fiecare tip de participant se regăsesc pe site-ul concursului. Fiecare dintre acestea conține pași concreți despre cum trebuie transmise: <http://early-innovators.eu/documentele-concursului>

MULT SUCCES!