



INVITATIE DE PARTICIPARE

Steinbeis Donau Zentrum in parteneriat cu Primaria Sectorului 1 si Primaria Municipiului Brasov va invita sa luati parte la proiectul – pilot Early Innovators Civic Engagement.

Scopul proiectului este acela de a stimula implicarea tinerilor in viata comunitatii locale.

Invitam asadar elevii de liceu din cele doua zone pilot sa lucreze individual sau in echipe de maximum 4 (patru), sub atenta coordonare a unui profesor, la concepte de proiecte care sa contribuie la „orase verzi” in acceptiunea prevederilor Pactului Verde European.

Se recomanda ca ideile de proiecte sa poata fi incadrate intr-una dintre urmatoarele categorii:

- Smart city (Smart Governance, Smart Economy, Smart Mobility, Smart Environment, Smart Living)
- Eficienta energetica
- Antreprenoriat social
- Altele

Scopul actiunii este acela ca proiectele selectate sa fie si implementate. Asadar propunerile de proiecte trebuie concepute in mod realist si trebuie punctate in mod clar nevoile de imbunatatiri din cele doua zone – pilot.

Ideile de proiecte despre cum pot deveni cele doua zone – pilot (Sectorul 1 al Municipiului Bucuresti si Municipiul Brasov) mai verzi vor fi prezentate primarilor in exercitiu. Acestea vor fi colectate si vor trece prin filtrul expertilor Steinbeis astfel incat conceptele finale sa fie cat mai fezabile, cat mai finantabile.

Cele mai bune proiecte vor fi premiate de catre reprezentanti ai mediului de afaceri, urmand ca premiile sa fie stabilite in functie de rata de participare si calitatea ideilor elaborate.

Profesorii vor beneficia de instructaj specializat in vederea stimulării implicării tinerilor in viata comunitatii locale.

Clarificari generale:

Pactul Verde European

Pactul Verde European este un set de initiative politice ale Comisiei Europene cu scopul general de a face Europa climatica neutra in 2050. De asemenea, va fi prezentat un plan de evaluare a impactului pentru a creste obiectivul UE de reducere a emisiilor de gaze cu efect de sera pentru 2030 la cel putin 50% si spre 55% comparativ cu nivelurile din 1990.

Planul consta in revizuirea fiecarei legi existente cu privire la meritele sale climatice si, de asemenea, introducerea unei noi legislatii privind economia circulara, renovarea cladirilor, biodiversitatea, agricultura si inovarea.

Smart city (oras inteligent)

Un oras poate fi definit ca fiind „inteligent” atunci cand investitiile in capitalul uman si social si infrastructura traditionala (transport) si moderna (TIC) favorizeaza dezvoltarea economica durabila si o calitate a vietii ridicata, cu o gestionare inteleapta a resurselor naturale, prin actiuni participative si angajament (*Caragliu and Nijkamp 2009*)

O zona urbana, care creeaza o dezvoltare economica durabila si o calitate ridicata a vietii prin excelenta in mai multe domenii-cheie: economie, mobilitate, mediu, oameni, viata si guvern. Excelenta in aceste domenii cheie poate fi realizata prin intermediul capitalului uman puternic, al capitalului social si/sau al infrastructurii TIC – Business Dictionary

Verticale Smart City:

1. SMART ECONOMY

O economie urbana este considerata a fi o economie inteligenta atunci cand sectorul aduna inovare si productivitate pentru a se adapta pietei. Totodata imbunatateste noi modele de afaceri capabile sa se deruleze atat la nivel local cat si la nivel global.

2. SMART MOBILITY

Mobilitatea inteligenta urmareste sa ofere cele mai eficiente, curate si echitabile retelele de transport pentru persoane, bunuri si date. Se folosesc tehnologiile disponibile pentru a colecta si furniza informatii utilizatorilor, planificatori si manageri de transport, care sa permita remodelarea modelelor de mobilitate urbana, mecanisme de planificare si imbunatatirea multimodalitatii prin imbunatatirea coordonarii si integrarea diferitelor moduri de transport.

3. SMART ENVIRONMENT

Smart environment utilizeaza colectarea de date de la retelele de utilitati, de la utilizatori, precum si a aerului, a apei si a altor resurse ale orasului, pentru a stabili principalele domenii de actiune in planificarea urbana si planificarea infrastructurii orasului. De asemenea, are rolul de a informa managerii de servicii urbane pentru a realiza o mai eficienta si durabila dezvoltare a mediului urban in timp ce imbunatateste calitatea vietii cetatenilor.

4. SMART PEOPLE

Un Smart City are nevoie de cetateni implicati, pentru ca initiativele propuse sa reuseasca. Este necesara existenta unor cetateni capabili sa participe, in mod inteligent, in viața urbana inteligenta si sa se adapteze la noile tehnologii care ofera solutii creative, inovare si diversitate in comunitatile lor. Educatia este principalul instrument pentru a imbunatati aceasta dimensiune.

5. SMART LIVING

Ca o concluzie, Smart Living este considerata gestionarea inteleapta a instalatiilor, spatiilor publice si serviciilor care utilizeaza tehnologii TIC pentru a pune accentul pe imbunatatirea accesibilitatii utilizarilor, si se apropie de nevoile cetatenilor.

6. SMART GOVERNANCE

Guvernarea inteligenta foloseste tehnologia disponibila si coordoneaza activitatile desfasurate de alte municipalitati, realizand sinergii prin colaborari cu alte parti interesate si, in egala masura, satisface nevoile propriilor cetateni, in scopul de a imbunatati atat serviciile publice, cat si increderea in institutiile publice.

Verticale care sunt în concordanță cu raportările recente ale Uniunii Europene.

Eficiența energetică

Definițiile conform Directivei 2012/27 a Parlamentului și Consiliului Uniunii Europene, definiții unitare la nivel de Uniune Europeană:

- „energie” înseamnă toate formele de produse energetice, combustibili, energie termică, energie din surse regenerabile, energie electrică sau orice altă formă de energie, astfel cum sunt definite în articolul 2 litera (d) din Regulamentul (CE) nr. 1099/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 22 octombrie 2008 privind statisticile în domeniul energiei;
- „eficiența energetică” înseamnă raportul dintre rezultatul constând în performanță, servicii, bunuri sau energie și energia folosită în acest scop
Pentru dezvoltarea sustenabilă și durabilă, eficiența energetică este o componentă importantă, întrucât fiind eficient energetic utilizezi mai puține resurse, dar obții aceleași beneficii, fie că vorbim de apă, căldură sau electricitate. Acest echilibru între eficiență și modul de utilizare a resurselor, utilizarea rațională a energiei și descoperirea unor metode prin care să obții aceleași rezultate, dar cu mai puțină energie sunt elementele care stau la baza eficienței energetice.
- „serviciu energetic” înseamnă beneficiu fizic, utilitate sau bun obținut dintr-o combinație de energie cu o tehnologie sau acțiune eficientă din punct de vedere energetic care poate include activitățile de exploatare, întreținere și control necesare pentru prestarea serviciului, care este furnizat pe baza unui contract și care, în condiții normale, s-a dovedit că duce la o îmbunătățire a eficienței energetice sau economii de energie primară, în condiții verificabile și măsurabile sau estimabile;
- „audit energetic” înseamnă o procedură sistematică al cărei scop este obținerea unor cunoștințe corespunzătoare despre profilul consumului energetic existent al unei clădiri sau al unui grup de clădiri, al unei operațiuni sau instalații industriale sau comerciale sau al unui serviciu privat sau public, identificarea și cuantificarea oportunităților rentabile de economisire a energiei și raportarea rezultatelor;
- „sistem de contorizare inteligentă” înseamnă un sistem electronic care poate măsura consumul de energie oferind mai multe informații decât un contor tradițional și care poate transmite și primi date utilizând o anumită formă de comunicații electronice;
- „cogenerare” înseamnă producerea simultană, în același proces, a energiei termice și a energiei electrice sau mecanice.

Antreprenoriat social

Antreprenoriatul social este o abordare a indivizilor, a grupurilor, a companiilor nou-înființate sau a antreprenorilor, în care aceștia dezvoltă, finanțează și implementează soluții la probleme sociale, culturale sau de mediu. Acest concept poate fi aplicat unei game largi de organizații, care variază în mărime, scopuri și credințe. Antreprenorii cu scop lucrativ măsoară de obicei performanța folosind metrici de afaceri, cum ar fi profitul, veniturile și creșterea prețurilor acțiunilor. Antreprenoriatul social încearcă în mod obișnuit să atingă obiective sociale, culturale și de mediu largi asociate adesea cu sectorul voluntar în domenii precum reducerea sărăciei, îngrijirea sănătății și dezvoltarea comunității. Uneori, întreprinderile sociale profitabile pot fi înființate pentru a sprijini obiectivele sociale sau culturale ale organizației, dar nu ca un scop în sine. De exemplu, o organizație care își propune să ofere locuințe și locuri de muncă persoanelor fără adăpost poate conduce un restaurant, atât pentru a strânge bani, cât și pentru a oferi locuri de muncă persoanelor fără adăpost.